

Les CHOS'EM ONE

La liste s'est formée toute seule, au fil du temps. Ce n'est pas vraiment une personne qui a décidé de la former, c'est vraiment quelque chose qui s'est construit au fur et à mesure. La liste s'est développée avec l'intervention de chacun de ses membres. Ils apportent tous une touche personnelle. Les Chos'EM One signifient les "élus", non pas la liste élue, mais les membres élus pour former une liste. Etant les "Chos'EM", nous souhaitons que ceux qui veulent deviennent des Chos'EM eux aussi

L'important dans le Logo est surtout la main, la figure emblématique des Chos'EM One, qui fait surtout figure de désignation. Forcément, avec un nom pareil, on ne pouvait qu'avoir une main comme logo !

Les Chos'EM One constituent une liste composée de membres avec des personnalités très diverses. Et c'est ça qui fait leur richesse : un apport unique et indispensable de chacun. On est très impliqué et toujours à fond dans nos projets. Avec 13 778 bouchons récoltés et 7 107 euros de M&M's vendus pour le Téléthon, les Chos'EM sont clairement motivés à s'investir, tant dans l'Ecole, que pour les valeurs qu'elle défend. Mais attention, il y a aussi un temps pour faire la fête! Les Chos'EM savent aussi se déhancher sur le Dance Floor et descendre des litres de bières lors des Trophées.

Le site des Chos'EM One, en plein développement, permet désormais aux étudiants d'avoir accès aux cours auxquels ils n'ont pas assistés. Par la suite, les Chos'EM One comptent encore développer ce site. Pour ce qui est du contenu : Surprise !

Nous avons beaucoup de projets en tête pour l'année prochaine : Tout d'abord, numériser de plus en plus l'information, c'est à dire qu'on aimerait réaliser un gros site internet avec un système de paiement intégré afin de faciliter la vente des préventes de soirées, ou des cotisations de début d'année (actuellement si vous voulez acheter une place, il faut être dans le hall à une heure bien précise, avec le site vous avez la liberté de les acheter quand vous voulez). L'étudiant sera libre de payer via sa carte bleu et imprimera sa place lui même avec un code de barre présent dessus. L'organisation sera facilitée et les étudiants auront plus de liberté. Autre projet, c'est la réalisation de deux grosses soirées dans l'année qui résonneraient à l'échelon de la ville, afin de "soudier" les étudiants de divers horizons, et de ne pas rester centré sur sa propre école... Mais on ne vous en dit pas plus! Le dernier projet est d'élargir l'offre à d'autres contenus que les soirées pour toucher d'autres étudiants, qui souhaitent sortir avec leur promo, mais qui n'aiment pas forcément "le monde de la nuit".